

Campanya de
joguines
2022 - 2023



 *Creu Roja Jovenut*

LA MISSIÓ

“Estar cada vegada més prop de les persones vulnerables en els àmbits estatal i internacional, a través d'accions de caràcter preventiu, assistencial, rehabilitador i el desenvolupament, realitzades essencialment per voluntariat”

LA VISIÓ

“La Creu Roja, com a organització humanitària i d'acció voluntària arrelada a la societat, donarà respostes integrals des d'una perspectiva de desenvolupament a les víctimes de desastres i emergències, a problemes socials, de salut i mediambientals”



CREU ROJA JOVENTUT

Creu Roja Joventut és una organització de joves compromeses socialment que fomenta la participació integral de la joventut a les accions de la Creu Roja i promou entre la societat el desenvolupament humà sostenible a través d'accions que fomenten els Drets Humans i els Drets de la Infància mitjançant l'educació en valors i la participació democràtica.



PRESENTACIÓ

Creu Roja Joventut duu a terme des de 1992 la Campanya de Joguines, per cobrir les necessitats de milers d'infants de famílies d'arreu de Catalunya amb dificultats econòmiques que no poden assumir l'adquisició de joguines per als seus fills i filles.



30 anys després, la Campanya de Joguines de Creu Roja Joventut ha esdevingut un dels referents més importants i solidaris del país, amb més de 26.000 infants atesos i 69.059 joguines repartides arreu del territori català durant la campanya del 2020/2021.



+ *Creu Roja Joventut*

Perquè parlem de joguina educativa?

Des de Creu Roja Joventut apostem per la joguina educativa com un element que perdura al llarg de la vida de la persona i que és de vital importància, per això creiem convenient treballar la sensibilització i la responsabilitat del seu consum responsable en diferents accions durant l'any emmarcades en el projecte de La Joguina Educativa.



LA JOGUINA EDUCATIVA. EL PROYECTO

El proyecto La Juguina Educativa té com a objectiu principal fomentar el valor pedagògic i la importància educativa de la juguina, entenent-la com un element vehicular per treballar la tolerància, el respecte i la igualtat.

Com s'especifica a la Convenció dels Drets de l'Infant, els infants tenen dret a gaudir del joc i les joguines, d'estones de descans, lleure i oci.

Trobem, doncs, el següent article:

Article 31 de la Convenció dels Drets dels Infants:

- Els estats membres reconeixen el dret del nen al descans i el lleure, el joc i les activitats recreatives pròpies de la seva edat i a participar lliurement en la vida cultural i les arts.*
- Els estats membres respectaran i promouran el dret del nen a participar plenament en la vida cultural i artística i proporcionaran oportunitats apropiades, en condicions d'igualtat, de participar en la vida cultural, artística, recreativa i de lleure.*

Valors de la joguina



Joguina educativa

El joc simbòlic esdevé una representació de la realitat amb la qual l'infant pot familiaritzar-se amb la realitat social i cultural que l'envolta així com adquirir i desenvolupar habilitats i capacitats afectives, socials, intel·lectuals, creatives, comunicatives i físiques.

Consum responsable

Per jugar no és imprescindible acumular moltes joguines, amb la qual cosa tenir consciència sobre el consum responsable que permet a l'infant reflexionar sobre el valor del SER per sobre del TENIR.

Joguina cooperativa / col·lectiva

La joguina educativa permet adquirir els valors de respecte i tolerància cap a les persones, les normes i les regles, i potenciar la socialització enfront de l'individualisme.

Valors de la joguina



Joguina no sexista

És important que els infants tinguin accés al mateix tipus de joc i joguines independentment del seu sexe perquè es familiaritzin amb aspectes de la realitat sense distinció de rol per diferència de gènere.

Joguina no bèl·lica

Per evitar la violència i fomentar la socialització dels infants en una cultura de pau, l'educació en valors i el joc simbòlic esdevenen claus per al creixement i desenvolupament dels infants en aquests valors.

Joguina nova

No creiem que hi hagi una infància de primera ni de segona categoria. A més, no podem garantir que una joguina sigui 100% segura a partir del moment en què s'ha obert l'embolcall original.

Per què una joguina nova?

D'acord amb el principi d'Imparcialitat de la nostra institució, ens resulta impossible haver de discriminar a algunes persones donant-los joguines de segona mà. Quin criteri hauríem d'emprar? L'aleatorietat? Les majors o menors simpaties? D'acord amb la nostra forma de veure la campanya de joguines **NO HI HA INFANTS DE PRIMERA NI DE SEGONA CATEGORIA**, totes mereixen una joguina nova.

La campanya de recollida de joguines suposa un volum enorme, només a Catalunya mobilitzem prop de 70.000 joguines. Actualment no disposem de la infraestructura necessària per rebre joguines de segona mà, garantir que estan en condicions d'ús, netejar-les, preparar-les degudament, etc. Afortunadament existeixen altres entitats que fan aquesta tasca.



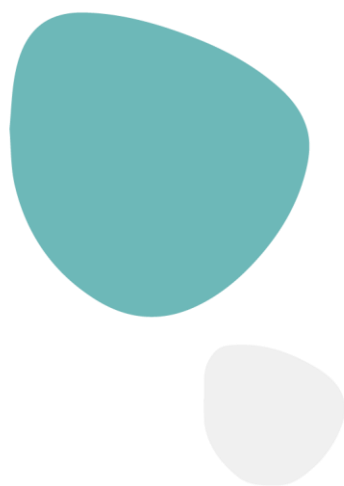
Per què una joguina nova?

Quan reben una joguina de segona mà sense l'embolcall original no podem garantir que compleixi amb les directives en matèria de seguretat i qualitat de la Unió Europea, el segell de seguretat CE.

D'altra banda tampoc podem saber si el producte és segur, està complet, se n'ha fet un mal ús que l'hagi deteriorat, si és un producte que no està recomanat per a totes les edats, si calen instruccions de muntatge d'ús, etc.



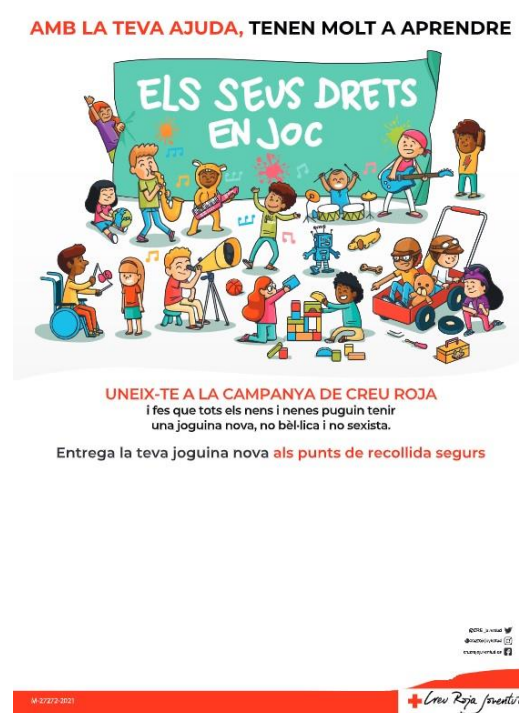
CE



Pla de comunicació 2022/2023



Cartell



Microsite

www.lajoguinaeducativa.org

Xarxes socials



@creurojajoventut



@crjoventut



Creu Roja Joventut



Creu Roja Joventut CAT

COM COL·LABORAR



APORTACIONS ECONÒMIQUES

Els donatius econòmics ens permeten arribar a aquell sector de la població que no cobrim amb totes les aportacions de Aquestes aportacions es podran fer per:

- **BIZZUM: 03134**

- **Transferència bancària** al número de compte:

ES03 – 2100 – 0002 – 5802 – 0170 – 8014

Amb el concepte -> **Campanya de joguines**

DONACIÓ DE JOGUINES NOVES

Des de Creu Roja Joventut fem crida per les donacions de joguines pels infants més petits de 0 a 4 anys i per als més grans de 9 a 14 anys, ja que acostumen a ser les franges d'edat que més ens costa rebre les joguines adequades.

Com a empresa podeu facilitar un espai a les vostres oficines per fer la recaptació de les joguines, nosaltres des de Creu Roja Joventut posarem a la vostra disposició la imatge, cartell i tipologia de joguines de la campanya de joguines.

SPONSORS

Les empreses també poden col·laborar fent aportacions econòmiques directament a la logística del projecte, tal com el desenvolupament del material de difusió, la logística, etc.

SUPORT EN RECURSOS

També es pot col·laborar cedint espais com a Punts de Recollida de Joguines, facilitant recursos i productes multimèdia que facilitin la difusió de la Campanya de Joguines. Així com participar activament facilitant recursos humans realitzant **voluntariat corporatiu**.



Perquè col·laborar



1 RELLEVANT

Les empreses que incorporen en el seu model de gestió una aposta decidida per la Responsabilitat Social Corporativa són millor valorades per la societat i resulten més atractives pels seus treballadors/es, incrementant la retenció de talent i obtenint visibilitat social.

2 CLAU

Els millors projectes de RSC són aquells que estan connectats amb el model de negoci i que impliquen treballadors/es, incrementant la cohesió interna i la satisfacció de pertinença.

3 ATRACTIU

La Campanya de Joguines de CRJ ofereix un projecte que permet una vinculació amb la causa i un col·lectiu, la infància vulnerable, molt ben acceptat per tothom i que fàcilment conjuga amb els valors que transmet, i facilita l'adhesió d'empreses i treballadors/es.

4 FÀCIL

El model de gestió de CRJ amb la campanya, amb més de 29 anys d'història, garanteix una fàcil posada en funcionament i una mínima dedicació en costos interns de gestió.

GRÀCIES

Per més informació contacteu amb:

Lena Cubarsi Burgada: [lena.cubarsi@creuroja.org](mailto:lana.cubarsi@creuroja.org)

Mar Macré Descayre: mar.marce@creuroja.org

Creu Roja Joventut

